

التخصص	: إدارة التسويق الرقمي / البكالوريوس	فصل الإصدار	: 20241
الكلية	: كلية الإدارة والأعمال	القسم	: قسم إدارة التسويق الرقمي
ساعات الخطة	: 128	نوع الخطة	: رئيسي
الحد الأدنى للفصول	: 6	الإصدار	: 2
الحد الأعلى للفصول	: 14	المسار	: بلا
		نوع الدراسة	: صباحي
		تدريب عملي ؟	: لا يوجد
		ساعات التدريب	: فصل / فصول

المتطلبات الجامعة : الساعات : ( 17 ) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : ( 17 ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
UR00101	اللغة العربية	3		
UR00111	اللغة انجليزية 1	3		
UR00112	اللغة انجليزية 2	3		
UR00121	Culture & civilization	3		
UR00122	دراسات فلسطينية	3		
UR00131	مهارات الحاسوب	1		
UR00141	مهارات القيادة والاتصال	1		

المتطلبات الكلية : الساعات : ( 33 ) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : ( 33 ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BAAC121	مبادئ محاسبية 1	3		
BAAC122	مبادئ محاسبية 2	3		
BAEC121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3		
BAFM121	أساسيات الإدارة المالية	3		
BAMG121	مبادئ الادارة	3		
BAMG123	مبادئ ادارة 2	3		
BAMK121	مبادئ التسويق	3		
BAMT121	رياضيات للإدارة والأعمل	3		
BARM122	اساليب البحث العلمي	3		
BASC131	مبادئ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل	3		
BAST121	إحصاء للإدارة والأعمال	3		

الفئة : متطلبات التخصص الاجبارية

الساعات : ( 78 ) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : ( 66 ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BADM211	مقدمة في التسويق الرقمي	3	BAMK121 (س)	
BADM212	المتابعة الإلكترونية وبيع التجزئة	3	BAMK121 (س)	
BADM213	تسويق الخدمات	3	BAMK121 (س)	
BADM215	إدارة التسويق	3	BAMK121 (س)	
BADM217	تخطيط وتطوير المنتجات	3	BAMK121 (س)	
BADM218	مقدمة في التصميم الجرافيكي للأعمال	3	BADM211 (س) Or UR00131 (س)	
BADM219	إدارة علاقات الزبائن	3	BAMG121 (س) Or BAMK121 (س)	
BADM322	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	3	BADM211 (س)	
BADM323	إستراتيجيات المبيعات وإدارتها	3	BADM212 (س)	
BADM333	قنوات التوزيع الالكترونية	3	BADM213 (س)	
BADM334	التسويق باستخدام محركات البحث	3	BAFM231 (س)	
BADM335	التسويق في وسائل التواصل الاجتماعي	3	BADM211 (س)	
BADM336	التسويق العالمي	3	BADM219 (س)	
BADM337	سلوك المستهلك	3	BADM219 (س)	
BADM338	أبحاث التسويق وتحليل البيانات	3	BARM122 (س)	
BADM339	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	3	BADM336 (س)	
BADM343	إدارة العلامة التجارية	3	BADM217 (س)	
BADM390	مشروع التخرج	3		100
BADM490	التدريب الميداني	3		100
BAFM231	إتصالات الأعمال	3		
BAIT340	إدارة قواعد البيانات	3	BAMS121 (س)	
BALA231	قانون الأعمال	3		

المجموعة : إختياري

الساعات : ( 12 ) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BADM214	ريادة الاعمال	3		
BADM224	إدارة أنظمة التجارة الإلكترونية	3		
BADM344	إدارة مشاريع	3	BAMG123 (س)	
BADM401	التسويق عبر الهاتف المحمول	3	BADM215 (س)	
BADM402	التسويق السياحي والفندقي	3	BADM213 (س)	
BADM403	بحوث العمليات	3	BADM217 (س)	
BADM404	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	3	BADM218 (س)	
BAEC122	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	BAEC121 (س)	
BAEC233	الاقتصاد الفلسطيني	3	BAMG121 (س)	
BAMS121	نظم المعلومات الإدارية	3		
BASC232	السلوك التنظيمي	3	BAMG121 (س)	
BASC334	إدارة موارد بشرية	3	BAMG123 (س)	