

جامعة الزيتونة للعلوم والتكنولوجيا

سلفيت - فلسطين

كلية الإدارة والأعمال

برنامج البكالوريوس في إدارة سلسلة الإمداد والنقل والتوريد

(Supply Chain and Logistic Management)

1-مقدمة:

يتناول هذا التقرير الخطة الأكاديمية لدرجة البكالوريوس في برنامج "إدارة سلسلة الإمداد والنقل والتوريد" ويتكون من أربعة أجزاء:

يعرض الجزء الأول بعد هذه المقدمة أهداف البرنامج ومخرجاته المتوقعة ومبررات عرضه. أما الجزء الثاني فيعرض متطلبات البرنامج وتوزيع هذه المتطلبات على برنامج دراسي إرشادي مقترح مكون من أربع سنوات (ثمانية فصول) في حين يعرض الجزء الثالث وصفا لمساقات البرنامج. ويختم الجزء الرابع بعرض لاحتياجات تنفيذ البرنامج.

1-1 أهداف البرنامج ومخرجاته:

يهدف البرنامج بشكل رئيس إلى تخريج متخصص في الإدارة والأعمال بكفاءة خاصة في مجال إدارة سلسلة الإمداد والنقل والتوريد. حيث يتم تجهيز الخريج بالقدرة على تطوير وتنقيح المفاهيم المختلفة والمتنوعة في إدارة الأعمال، ومهارات تحليلية خاصة ومهارات حل المشاكل وطرق اتخاذ القرارات، والقدرة على التواصل التجاري والإداري ليصبح الطالب عنصرا ديناميكيا ضمن أي فريق.

يستطيع الخريج من البرنامج القيام بما يلي:

- تحليل التصميم والتخطيط والأنشطة المتعلقة بشبكات النقل والتوريد والتي تدعم عمليات الإمداد المحلية والدولية.
- وصف محفزات سلسلة الإمداد والمعايير المعتمدة في تقييمها.
- تشكيل إطار عام لسلسلة إمداد ونقل وتوريد قابلة للتطبيق والديمومة محددًا العوامل المؤثرة فيها.

- التعاون مع فرق العمل المكلفة باتخاذ القرارات الإدارية والتجارية المتعلقة لعملية سلسلة الإمداد وشبكات النقل والتوريد.
- القدرة على التعبير عن القرارات التي تخص سلسلة الإمداد بصورة مهنية شفافة أو كتابة.
- بالإضافة إلى ذلك، فإن خريج البرنامج يكون قادراً على القيام بالمهام الإدارية العامة و/أو مواصلة تعليمه العالي في أي من الجامعات الدولية.

1-2 مبررات عرض البرنامج في جامعة فلسطينية (الزيتونة)

- بالإضافة إلى كونه البرنامج الأول من نوعه في الأراضي الفلسطينية، فإن مبررات عرضه تشمل:
- أن التطورات المتسارعة في إدارة الأعمال عالمياً بدأت تجد طريقها إلى بيئة الأعمال في الأراضي الفلسطينية وبذلك فإن البرنامج يوفر لبيئة الأعمال الفلسطينية كفاءات قادرة على التعامل مع هذه التطورات.
- كذلك، فإن التطورات في التكامل الاقتصادي بين الدول يجعل من أي توجه نحو التعامل مع التجارة الخارجية بحاجة إلى علم إدارة سلسلة الإمداد والنقل والتوريد.
- تتطور بيئة الأعمال في الاقتصاد الفلسطيني باتجاه الأعمال المنظمة الكبيرة (خاصة في مجالات العلاقات الدولية ونقل التكنولوجيا) ويحتاج ذلك إلى كفاءات خاصة في عمليات التسهيلات الداعمة للإنتاج والتطوير والتسويق.

2- المتطلبات الأكاديمية للبرنامج:

- يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس في إدارة سلسلة الإمداد والنقل والتوريد دراسة (132) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:
- | | |
|--------------|---------|
| متطلب جامعة: | 17 ساعة |
| متطلب كلية: | 18 ساعة |
| متطلب تخصص: | 97 ساعة |
| إجباري: | 64 ساعة |
| اختياري: | 33 ساعة |

• برنامج دراسي استرشادي لأربع سنوات:

ننصح الطلاب باتباع البرنامج الاسترشادي التالي لتوزيع المساقات الأكاديمية على الفصول الثمانية (أربع سنوات أكاديمية):

الفصل	متطلب جامعة	متطلب كلية	تخصص إجباري	تخصص اختياري	المجموع
1	7	9	--	--	16
2	4	9	3	--	16
3	3	--	12	--	15
4	--	--	15	3	18
5	--	--	12	6	18
6	--	--	9	6	15
7	--	--	9	9	18
8	3	--	6	6	15
المجموع	17	18	66	30	131
النسبة المئوية*	%13	%13.7	%50.4	%22.9	%100

* هذه النسب تتفق مع تعليمات الهيئة الوطنية للاعتماد والجودة في التعليم العالي في فلسطين.

ونقترح أن تكون تفاصيل البرنامج الأكاديمي كما يلي: (مع مرونة عالية في المساقات الاختيارية)

الفصل	متطلبات جامعة	متطلبات كلية	متطلبات قسم إجبارية	متطلبات قسم اختياري	مجموع الساعات
1	لغة إنجليزية 1 لغة عربية مقدمة في الحاسوب	م. اقتصاد جزئي م. محاسبة 1 م. إدارة	--	--	16
2	لغة إنجليزية 2 مهارات القيادة والاتصال	م. اقتصاد كلي م. تسويق م. تمويل	م. إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل	--	16
3	فكر وحضارة أو تاريخ فلسطين	--	* تحديد مصادر التوريد * محاسبة 2 * إحصاء للإدارة	--	15

		* قانون الأعمال			
18	قانون أعمال دولي	* محاسبة التكاليف والتمويل * مناهج البحث العلمي [^] * أنظمة إدارة التوريد والمعلومات [#] * رياضيات للإدارة * اقتصاد إداري	--	--	4
18	* اقتصاد كلي متقدم * استراتيجيات التسويق بين الدول	* إدارة النوعية * المشتريات وعلاقات المزودين * إدارة المخازن والمخزون * التجارة الالكترونية وقنوات التوزيع	--	--	5
15	* تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد * محاسبة إدارية	* إدارة النقل والإمداد الدولي * إدارة موارد بشرية * إدارة العمليات	--	--	6
18	* التجارة الدولية * إدارة مالية * المشتريات دولياً واستراتيجيات الموارد	* استراتيجيات التوريد * اتجاهات حديثة في إدارة النقل والتوريد * إدارة مشاريع	--	--	7
15	* استراتيجيات كسب الزبائن * مخاطر سلسلة الإمداد والامتثال	مشروع تخرج وتدريب ⁺	--	فكر وحضارة أو تاريخ فلسطين	8
131	30	66	18	17	مجموع الساعات

*ملاحظات: يمكن اختيار مساقات اختيارية أخرى مع مراعاة نصائح المرشد والتسلسل الزمني للمساقات.

يمكن أن يدرس الطالب الفصول الصيفية وبالتالي ينهي البرنامج في أقل م أربع سنوات.

[^]ساعتان معتمدة. [#]4-ساعات معتمدة. ⁺6 ساعات معتمدة.

قائمة مساقات متطلبات الجامعة (17 ساعة)

رقم المساق	اسم المساق	بالانجليزية	عدد الساعات	متطلب سابق
UR00101	مهارات اللغة العربية	Arabic Language Skills	3	بلا
UR00111	مهارات اللغة الانجليزية (1)	English Language Skills 1	3	بلا
UR00112	مهارات اللغة الانجليزية (2)	English Language Skills 2	3	UR00111
UR00121	فكر وحضارة	Civilization and Ideology	3	بلا
UR00122	تاريخ فلسطين	Palestine History	3	بلا
UR00131	مهارات الحاسوب	Introduction to Computers	1	بلا
UR00141	مهارات القيادة والاتصال	Leadership and Communication Skills	1	بلا
المجموع			17	

قائمة مساقات متطلبات الكلية (18 ساعة)

رقم المساق	اسم المساق	بالإنجليزية	عدد الساعات	متطلب سابق
BAEC121	م. اقتصاد جزئي	Principles of Microeconomics	3	بلا
BAEC122	م. اقتصاد كلي	Principles of Macroeconomics	3	BAEC121
BAAC121	م. محاسبة 1	Principles of Accounting 1	3	بلا
BAMG121	م. إدارة	Principles of Management	3	بلا
BAFN121	م. تمويل	Principles of Finance	3	بلا
BAMK121	م. تسويق	Principles of Marketing	3	بلا
المجموع			18	

قائمة المساقات الإجبارية (66 ساعة)

الرقم	رقم المساق	عنوان المساق	عنوان المساق بالانجليزية	المتطلب السابق
1	BAAC122	مبادئ محاسبة 2	Principles of Accounting 2	BAAC121
2	BAST121	إحصاء للإدارة والأعمال	Statistics for Business	بلا
3	BAMT121	رياضيات للإدارة والأعمال	Mathematics for Business	بلا
4	BASC131	مبادئ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل	Principles of SCLM	بلا
5	BASC231	تحديد مصادر التوريد	Supply Chain Sourcing	BASC131
6	BASC242	أنظمة إدارة التوريد والمعلومات #	Supply Chain Management Systems#	BASC131+ BAMG121
7	BALA231	قانون الأعمال	Business Law	--
8	BAAC231	محاسبة التكاليف والتمويل	Cost and Finance Accounting	BAAC122
9	BASC210	مناهج بحث علمي ^	Research Methods^	BAST121
10	BASC233	المشتريات وعلاقات الموردين	Procurement and Supplier Relations	BASC131
11	BASC234	إدارة النوعية	Quality Management	BASC131
12	BAEC221	اقتصاد إداري	Managerial Economics	BAEC122
13	BASC331	إدارة المخازن والمخزون	Warehouse and Inventory Management	BASC131
14	BASC332	التجارة الالكترونية وقنوات التوزيع	Electronic Commerce and Distribution Channels	UR00131
15	BASC333	إدارة النقل والإمداد الدولي	Global Logistics Management	BASC233
16	BASC334?	إدارة موارد بشرية	Human Resource Management	BAMG121
17	BASC335	إدارة العمليات	Operations Management	BAST121+ BAMT121
18	BASC431	استراتيجيات التوريد	Supply Chain Strategies	BASC335
19	BASC432	اتجاهات حديثة في إدارة	Emerging trends in SCLM	BASC335

		التوريد والنقل		
BASC131+ BAMG121	Project Management	إدارة مشاريع	BASC433	20
Last Semester	Graduation Project and Training ⁺	مشروع تخرج وتدريب ⁺	BASC434	21

^ساعتان معتمدة. #4 ساعات معتمدة. +6 ساعات معتمدة.

قائمة المساقات الاختيارية (يختار الطالب بالتوافق مع مرشده 30 ساعة منها):

الرقم	رقم المساق	عنوان المساق	العنوان بالانجليزية	المتطلب السابق
1	BAAC232	محاسبة إدارية	Managerial Accounting	BAAC122
11	BAEC221	اقتصاد كلي متقدم	Macroeconomic Theory	BAEC122
2	BAEC231	التجارة الدولية	International Trade	BAEC122
3	BAEC232	المالية الدولية	International Finance	BAEC122
4	BAEC331	سياسات التجارة الدولية	International Trade Policies	BAEC122
5	BAEC241	اقتصاديات النقل	Transportation Economics	BAEC122
6	BAEC233	الاقتصاد الفلسطيني	Palestinian Economy	BAEC122
7	BAEC333	النقود والبنوك	Money and Banking	BAEC122
8	BALA232	قانون أعمال دولي	International Business Law	
9		قانون تجاري	Commercial Law	
10	BASC336	تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد	IT and SCLM	BASC332
11	BASC337	استراتيجيات التسويق بين الدول	Transnational Marketing Strategies	BAMK121+ BASC233
12	BASC338	المشتريات دولياً واستراتيجيات الموارد	Global Procurement and Sourcing Strategies	BASC233
13	BASC435	استراتيجيات كسب الزبائن	Winning Customer Strategies	BASC233
14	BASC436	نمذجة وتحليل عملية اتخاذ	Decision Making Modeling	BASC335

	and Analysis	القرار .		
BASC333	Retail Logistics Services	خدمات النقل والإمداد لتجارة التجزئة.	BASC339	15
BASC234	Management and Developing Improving Quality Teams	إدارة وتطوير فرق تحسين النوعية.	BASC235	16
BASC333	SCLM Risk and Compliance	مخاطر سلسلة الإمداد والامتثال	BASC437	17
BASC333	Management and Leading of Change	إدارة وصدارة التغيير	BASC438	18
BAMT121	Financial Management	إدارة مالية	BAFN321	19
BAMG121	International Business	ادارة أعمال دولية	BAMG332	
BAEC122	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	BAMK231	20
BAMK121	Marketing Communication	التواصل في التسويق	BAMK321	21
BASC332	Digital Marketing	التسويق الرقمي	BAMK322	22

وصف المساقات

- BASC131 مبادئ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل (3 ساعات) Principles of SCLM

متطلب سابق: BAMG121

يعتبر هذا المساق مقدمة في موضوع سلسلة الإمداد والتوريد والنقل. فهو يعرف الطالب بأساسيات تصميم وتشغيل وضبط (أو التحكم ب) أنظمة النقل والإمداد. وهو تعريف بإدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل من النواحي العملية والاستراتيجية. يغطي المساق العلاقات والتدفقات للمواد والمعلومات والموارد، بالمحصلة سيستنتج الطالب أن إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل تسهم في زيادة قيمة المنظمة وتعزيز كفاءتها وإرضاء الزبائن.

- BASC231 تحديد مصادر التوريد (3 ساعات) Supply Chain Sourcing

متطلب سابق: BASC131

يعرف هذا المساق على كيفية الوصول إلى مصادر المواد والخدمات التي تحتاجها المنظمة، محليا ودوليا، مع التركيز على تخطيط الطلبات وتنفيذها. يتم التركيز أيضا هنا على العلاقة بطلب الزبائن والعلاقة بإدارة المواد.

- BASC232 أنظمة إدارة التوريد والمعلومات (4 ساعات) Supply Chain Management Systems

متطلب سابق: BAMT121+ UR00131+BAMG121 + BASC131

بالإضافة إلى تأهيل الطالب لإتقان أساسيات وتقنيات أنظمة المعلومات الإدارية (MIS) وتطبيقاتها في مختلف وظائف الإدارة، يركز المساق على تحليل أنظمة مثل: نظام تخطيط موارد الإنتاج (MRP) ونظام تخطيط موارد المؤسسة (المؤسسة) (ERP) وتطبيق هذه الأنظمة على المخازن والإمداد والنقل.

- BALA231 قانون الأعمال (3 ساعات) Business Law

متطلب سابق: بلا

مقدمة في القانون عامة مع التركيز على القوانين والقواعد الناجمة لتأسيس الأعمال وتشغيلها وكل ما يتعلق بالعملية الإدارية.

- BAAC232 محاسبة التكاليف والتمويل (3 ساعات) Cost and Finance Accounting

متطلب سابق: BAAC121 و BAAC122 و BAFN121

يغطي المساق محاسبة التكاليف ويطبقتها على تحديد تكاليف الطلبات وإعداد الموازنات والتدفق النقدي وتحليل المخاطر والقيمة الزمنية للنقود وإعداد موازنات رأس المال.

• BASC233 مناهج بحث علمي (3 ساعات) Research Methods

متطلب سابق: BAST121

يعمل هذا المساق على تطوير القدرات التحليلية والبحثية لطلاب في مجال الأعمال والإدارة من خلال تدريبهم على مناهج البحث المختلفة وعلى التعامل مع البيانات : تجميعها وتصنيفها وتخزينها وتحليلها وتوثيقها.

• BASC234 المشتريات وعلاقات الموردين (3 ساعات) Procurement and Supplier Relations

متطلب سابق: BASC131

يعلم هذا المساق الطلاب آليات واستراتيجيات متعددة مستخدمة في القطاعات الاقتصادية للقيام بعملية الشراء بما في ذلك عملية صنع القرارات واستدراج العروض أو العطاءات وعملية التفاوض واختيار الموردين.

• BASC235 إدارة النوعية (3 ساعات) Quality Management

متطلب سابق: BASC131 و BAAD121

يغطي المساق وبصورة شاملة عملية إدارة النوعية. ويشمل ذلك تقييم وجهات النظر المختلفة حول النوعية وفهم نظريات النوعية وتطبيقاتها ودمج عملية الإمداد المحلية والدولية مع المعايير الدولية للنوعية، وفهم عملية التخطيط الاستراتيجي للنوعية مركزين على أهمية الزبون في العملية وأهمية المستويات القياسية في تطوير تصميم النوعية، ويشمل أيضا كيفية تشكيل وإدارة فرق النوعية. بالإضافة إلى ذلك يتعلم الطالب وصف العمليات التطبيقية وإثبات فعالية أنظمة النوعية.

• BAEC231 اقتصاد إداري (3 ساعات) Managerial Economics

متطلب سابق: BAEC121 و BAEC122

يتناول هذا المساق نظريات الاسعار والأسواق في الاقتصاد الجزئي، وتشمل المواضيع سلوك المستهلك ونظرية المنشأة وهيكلية السوق (المنافسة الكاملة والاحتكار والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة) وأسواق عناصر الإنتاج والتوازن العام.

• BASC331 إدارة المخازن والمخزون (3 ساعات) Warehouse and Inventory Management

متطلب سابق: BASC131 و BAAD121

يتناول هذا المساق قضايا المخازن والمخزون المتعلقة بسلسلة الإمداد والنقل. مواضيع المساق تشمل مفاهيم المخزون المدارة من قبل الباعة (الموردين)، ونماذج الطلب والتنبؤ وأنظمة إدارة المخازن (WMS) وأنظمة إدارة النقل (TMS) وعملية التخطيط والبرمجة المتقدمة (APS)، وعمليات تتبع وضبط المواد مثل تشخيص موجات الراديو (RFID).

• BAEC232 نظرية الاقتصاد الكلي (3 ساعات) Macroeconomic Theory

متطلب سابق: BAEC121 و BAEC122.

يتناول هذا المساق موضوعات الاقتصاد الكلي والتي تشمل قياس المؤشرات الاقتصادية الكلية المختلفة كالدخل والانتاج والقيمة المضافة والتضخم والبطالة ونظريات تحديد الدخل والنمو الاقتصادي والاستهلاك والاستثمار والنقود والبنوك والطلب الكلي والعرض الكلي ونظريات التوقعات والسياسات الاقتصادية (المالية والنقدية).

- BASC332 التجارة الالكترونية وقنوات التوزيع (3 ساعات) Electronic Commerce and Distribution Channels

متطلب سابق: UR00131 و BAMK121

يطبق المساق اللوجستيات الالكترونية لاختيار قنوات التوزيع المثلى لتحقيق ميزة تنافسية عالمية. يشمل ذلك الأدوات التي تخلق قيمة للعلاقات بين الزبائن وسلسلة الإمداد مثل مستويات القياس الإدارية وإدارة سلسلة الإمداد وأنظمة تجميع وتخزين البيانات وتنقيحها وإدارة دورة حياة المنتجات.

- BASC333 إدارة النقل والإمداد الدولي (3 ساعات) Global Logistics Management
متطلب سابق: BASC233

يغطي المساق عمليات النقل الدولي واستراتيجيات التوريد (المصادر) لتصدير واستيراد المواد والسلع النهائية وتوزيعها. ويغطي كذلك مواقع التجهيزات و (off shoring) للعمليات.

- BASC334 إدارة موارد بشرية (3 ساعات) Human Resource Management
متطلب سابق: BAMG121.

يتناول هذا المساق عمليات تحليل وإدارة احتياجات المنظمة من الموارد البشرية لضمان تحقيق أهدافها الاستراتيجية. ويهدف المساق إلى تعليم الطالب أنظمة النشاطات والاستراتيجيات المعتمدة لإنجاح عملية إدارة الموارد البشرية في جميع المستويات لتحقيق أهداف العملية الإدارية والانتاجية.

- BASC335 إدارة العمليات (3 ساعات) Operations Management

متطلب سابق: BAST121+BAMT121+BAMG121

يتعلم الطالب في هذا المساق عمليات إدارة الموارد البشرية والمعلومات والتقنيات والمواد والتجهيزات اللازمة لغنتاج السلع والخدمات. المجالات التي يغطيها المساق تشمل تصميم وإدارة العمليات وشراء المواد الخام وضبط وصيانة والمحافظة على المخزون وإنتاج السلع والخدمات لتلبية توقعات الزبائن. النماذج الكمية ستستخدم في هذا المساق بصورة موسعة ويشمل ذلك البرمجة الخطية (في مواضيع النقل والمخزون) ونماذج رياضية أخرى تخص تلبية الطلبات.

- BASC431** استراتيجيات سلسلة الإمداد (3 ساعات) Supply Chain Strategies

متطلب سابق: BASC335

يحلل المساق آليات تعظيم العلاقات ونتائج الأعمال بين سلسلة الإمداد والمزودين الناقلين بما يشمل استراتيجيات التفاوض لتحديد التكاليف والأسعار وعملية عرض السعر (Bidding) وعملية التعاقد.
- BASC432** اتجاهات حديثة في إدارة الإمداد والتوريد والنقل (3 ساعات) Emerging trends in SCLM

متطلب سابق: BASC335

يتناول هذا المساق آخر التطورات الأكاديمية والعملية في مجال الإدارة عامة ومجال إدارة الإمداد والتوريد والنقل. بما في ذلك قيمة السلسلة ودورة الابتكار بدءاً من الإطار المفاهيمي للمنتج، والجدوى الفنية وتفاصيل التصميم مروراً بتحديد مصادر المواد وانتهاءً بالتسويق.
- BASC433** إدارة مشاريع (3 ساعات) Project Management

متطلب سابق: BASC335

يعتبر هذا المساق دراسة لخصائص ووظائف إدارة المشاريع، تكوين الفريق والتسهيلات (التجهيزات). ويركز على تخطيط المشاريع ونطاقها وبرمجتها الزمنية والتحكم بالمشاريع من خلال الإنجاز. يعزز المساق ويبني على المفاهيم والنظريات المعلومات التي اكتسبها الطالب خلال برنامجه في كلية الأعمال، وبالتالي ينصح أن يدرس الطالب هذا المساق في آخر فصل له في البرنامج.
- BAAC321** محاسبة إدارية (3 ساعات) Managerial Accounting

متطلب سابق: BAAC1 + BAAC2 + BAAD1

يتناول المساق أهداف المحاسبة وعلاقتها بالأعمال وإدارتها. كما ويستعرض النظريات المختلفة للمحاسبة الإدارية وتطبيقاتها. تشمل مواضيع المساق التكاليف وطرق تحديد تكاليف الإنتاج وتحليل البيانات والتحليل الاقتصادي وإعداد الموازنات والتحكم (الضبط) الإداري والمالي.
- BAEC321** التجارة الدولية (3 ساعات) International Trade

متطلب سابق: BAEC231

يتناول المساق النظريات المختلفة في التجارة الدولية: التجاريون، الكلاسيكية، هيكر-أوهلين ومشتقاتها وغيرها. ويتناول كذلك اختبارات نظريات التجارة الدولية، السياسات التجارية، الاتفاقات والمنظمات التجارية الدولية، التكتلات الاقتصادية المعاصرة، التجارة والنمو الاقتصادي.

- **BAEC322** المالية الدولية (3 ساعات) **International Finance**

متطلب سابق: **BAEC232**

يتناول المساق نظريات ميزان المدفوعات علاقتها بالنتائج المحلي والدخل القومي وأنظمة سعر الصرف المختلفة. ويتناول أيضا دور المؤسسات النقدية الدولية، ودور السياسات الاقتصادية ووسياسات أسعار الصرف الأجنبي.
- **BAEC323** سياسات التجارة الدولية (3 ساعات) **International Trade Policies**

متطلب سابق: **BAEC232**

يركز المساق على التعريفات الجمركية والأنظمة الدولية الضابطة للتجارة الدولية والنظام المالي الدولي وكذلك الأنظمة السياسية والقانونية الدولية. سيدر الطلاب السياسة التجارية الدولية من خلال دراسة الاتفاقات الدولية (منظمة التجارة الدولية) والإقليمية (النافتا والاتحاد الأوروبي والاتفاقية العربية للتجارة الحرة وغيرها).
- **BAEC324** اقتصاديات النقل (3 ساعات) **Transportation Economics**

متطلب سابق: **BAEC121** و **BAEC122**

يطبق هذا المساق أساسيات الاقتصاد الجزئي على قطاع النقل. فهو يطبق الاقتصاد الإداري على مجالات الانتاج والتكاليف والطلب والتسعير والاستثمار والقوانين الحكومية في قطاع النقل.
- **BAEC231** الاقتصاد الفلسطيني (3 ساعات) **Palestinian Economy**

متطلب سابق: **BAEC121** و **BAEC122**

يتناول المساق مراحل تطور الاقتصاد الفلسطيني، وقطاعاته (الزراعة، الصناعة، الخدمات، البناء، السياحة، القطاع الحكومي)، ومجالات استخدامات الدخل: (الاستهلاك، الاستثمار، الإنفاق الحكومي، التجارة الخارجية)، وسوق العمل، والموازنة العامة والسياسات الاقتصادية ومشاكل الاقتصاد الفلسطيني المعاصرة .
- **BAEC233** النقود والبنوك (3 ساعات) **Money and Banking**

متطلب سابق: **BAEC121** و **BAEC122**

يتناول المساق نشأة ودور البنوك التجارية والمتخصصة وتعريف النقود والنظريات المفسرة لدورها في الاقتصاد والسياسات النقدية.
- **BALA232** قانون الأعمال الدولية (3 ساعات) **International Business Law**

متطلب سابق: **BALA231**

يتناول المساق الإطار القانوني الذي يحكم المشاركة في الأعمال الدولية بما في ذلك القانون الدولي والعقود ومسؤوليات الناقلين وسياسات التجارة الدولية.

- BALA233 قانون تجاري (3 ساعات) Commercial Law
متطلب سابق: BALA231

يتناول هذا المساق القانون التجاري وأهم مميزات ونظرية الأعمال التجارية وشروط اكتساب صفة التاجر والمحل التجاري وعناصره وفي القسم الثاني يتناول الشركات التجارية والاحكام العامة لها وشروطها الموضوعية والشكلية وانواع الشركات واخيرا حل الشركات وتصفيتها.

- BASC336 تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد (3 ساعات) IT and SCLM
متطلب سابق: BASC242

يتم في هذا المساق التعرف على أهمية استغلال البيانات والمعلومات وتقاسمها (ومشاركتها) في إدارة سلسلة الإمداد. يبين المساق كيف أن استخدام البيانات في الوقت والتحليل المناسبين يؤدي إلى خفض حجم المخزون الاستراتيجي وتقليص زمن الصدارة وزمن الدورة وغيرها من جوانب الهدر في سلسلة الإمداد، وبالتالي تحسين الكفاءة والاستجابة. يعتمد هذا المساق بصورة مكثفة على البرامج الحاسوبية (Hard and Soft wares) وبالتحديد تقنيات المعلومات.

- BASC337 استراتيجيات التسويق بين الدول (3 ساعات) Transnational Marketing Strategies
متطلب سابق: BASC232

يتناول المساق الاستراتيجيات التسويقية في البيئة التنافسية الدولية. يغطي المساق تكيف المنتجات للمتطلبات الدولية وسلوك المستهلك في بيئة متعددة الثقافات.

- BASC338 المشتريات دوليا واستراتيجيات الموارد (3 ساعات) Global Procurement and Sourcing Strategies
متطلب سابق: BASC232

التركيز في هذا المساق يكون على الخصائص الاقتصادية والخدمية للنقل الدولي ودور الحكومات ومتطلبات التوثيق للتصدير والاستيراد. كذلك يتناول المساق آليات التوزيع وطرق النقل الرئيسية: قدراتها وحدودها.

- BASC435 استراتيجيات كسب الزبائن (3 ساعات) Winning Customer Strategies
متطلب سابق: BASC232

يعلم المساق الطلاب آليات وأدوات تطوير العلاقة بعيدة المدى بالزبائن واستدامتها. والهدف الوصول بالزبون ليكون المروج الجيد للمنتجات المنظمة.

- **BASC436** نمذجة وتحليل عملية اتخاذ القرار (3 ساعات) **Decision Making Modeling and Analysis**
متطلب سابق: **BASC232 + BASC233 + BAMS121**.
مقدمة في تطبيق آليات علم الإدارة والأدوات الإحصائية على عملية اتخاذ القرارات الإدارية. ستعلم الطالب افتراضات والآليات الضرورية لتطبيق نماذج التعظيم (Optimization Models) والنماذج العلمية الأخرى لاتخاذ القرارات. يكون التركيز على آليات حل المشاكل والتي تشمل: التعريف بالمشكلة وتحليلها وتقييم الخيارات المتاحة وتطبيق وتقييم القرارات المتخذة لحلها.
- **BASC339** خدمات النقل والإمداد لتجارة التجزئة (3 ساعات) **Retail Logistics Services**
متطلب سابق: **BASC131**
سيتعلم الطالب في هذا المساق آليات وعمليات النقل والإمداد في بيئة تنافسية لتجارة التجزئة. ويطور المساق قدرات الطالب المهنية كمدير محتمل للنقل والإمداد في قطاع التجزئة.
- **BASC235** إدارة وتطوير فرق تحسين النوعية (3 ساعات) **Management and Developing**
Improving Quality Teams
متطلب سابق: **BASC131**
يتناول المساق آليات تشكيل فرق تحسين ومراقبة النوعية وبلديات إدارة هذه الفرق وقيادتها.
- **BASC437** مخاطر سلسلة الإمداد والامتثال (3 ساعات) **SCLM Risk and Compliance**
متطلب سابق: **BASC232**
يتناول المساق عملية الالتزام بالقوانين الإجرائية على المستوى المحلي والمستوى العالمي. يفهم الطالب في هذا المساق تأثير المخاطر المرتبطة بمتطلبات القواعد الناظمة لعملية سلسلة الإمداد. ويشمل مواضيع مثل الامتثال التجاري والامتثال البيئي والأمان وعلاقتها بإدارة النقل والإمداد. يصبح الطالب بعد هذا المساق ذا مهارة في تطوير السياسات لضمان الامتثال خلال جميع مراحل السلسلة.
- **BASC438** إدارة وصدارة التغيير (3 ساعات) **Management and Leading of Change**
متطلب سابق: **BASC232**
يتناول المساق تأثير التغييرات في القواعد التنظيمية ون خلال دراسة نماذج إدارة التغيير المختلفة. يتزود الطالب بأسس التهامل مع التغيير ويطور مهارات وآليات فاعلة لإحداث التغيير البناء في المنظمة وفي بيئة العمل أو التعامل مع التغيير حال حدوثه، ويطبق مفاهيم إدارية وتجارية لدراسة حالات حقيقية.

- BAAD331 إدارة مالية (3 ساعات) Financial Management

متطلب سابق: BAMG121+BAFN121+BAMT121

يتناول المساق الإدارة المالية للشركات ومشاكلها، العوائد والمخاطر، تقييم الأصول، هيكل رأس المال وتكلفته، توزيع الأرباح، الاندماج، فشل المشروعات وإعادة تنظيمها، المشتقات المالية (Derivative) الموازنات الرأس مالية، التاجير.
- BAAD332 ادارة أعمال دولية (3 ساعات) International Business

متطلب سابق: BAMG121

يتناول المساق المواضيع الرئيسية التي تتعلق بالأعمال الدولية وإدارتها. ويركز على الأنظمة السياسية والاقتصادية والقانونية والثقافية الدولية وتأثير التباين فيها على الأعمال الدولية. ويغطي المساق التجارة والاستثمار بين الدول مع التركيز على الاستثمار الأجنبي المباشر والتكامل الاقتصادي الإقليمي وترتيباته.
- BAMK231 سلوك المستهلك (3 ساعات) Consumer Behavior

متطلب سابق: BAEC122، BAMK121

سلوك الأفراد في السوق، النشاطات اليومية للمستهلكين، تأثير المسوقين على المستهلك وعلى العالم، أهمية الأبحاث في سلوكيات المستهلك والتخطيط التسويقي، نظريات سلوك المستهلك، حالت دراسية عن سلوك المستهلك، الخطوات التي يتبناها المستهلك في عملية الشراء .
- BAMK233 التواصل في التسويق (3 ساعات) Marketing Communication

متطلب سابق: BAEC122، BAMK121

يتناول المساق جميع الأدوات والآليات التي يتم استخدامها للتواصل مع السوق والتسويق. ويشمل الدعاية للإعلان والتسويق المباشر واختيار المسميات والتغليف والحضور الالكتروني للشركة والمطبوعات وأنشطة العلاقات العامة والعروض المبيعات وتبني تمويل البرامج والمشاركة في المعارض وغيرها.
- BAMK221 التسويق الرقمي (3 ساعات) Digital Marketing

متطلب سابق: BAEC122، BAMK121

يغطي المساق مواضيع التسويق من خلال الانترنت والموبايل ووسائل التواصل المختلفة وتحليل ظروف العمل عليها وتطوير الاستراتيجيات وتطبيقها: وتشمل استراتيجيات التسويق الالكتروني وقواعد التسويق الالكتروني وطرق التسويق الالكتروني وأدواته، تكنولوجيا التسويق الالكتروني، الإعلان عبر الانترنت، وسلوك المستهلك على الانترنت وغيرها.
- BASC434 مشروع تخرج وتدريب (6 ساعات) Graduation Project and Training⁺

متطلب سابق: أن يكون الطالب في فصله النهائي.

ينجز الطالب في هذا المساق مشروعا يبني من خلاله نظاما لسلسلة الإمداد والنقل والتوريد في منظمة فلسطينية ويتدرب فيها مدة ??? ساعة.

4-احتياجات البرنامج

- من المتوقع أن يلتحق بالبرنامج في السنة الأولى 70 طالبا يقسمون على شعبتين بواقع 35 طالبا لكل شعبة.
- من المتوقع أن يزداد العدد كل سنة دراسية إلى أن يستقر عند 100 طالب في كل سنة دراسية. ونتوقع أن يكون الارتفاع في السنوات الثلاث اللاحقة بواقع 10 طلاب كل سنة، كما أنه من المتوقع أن تكون نسبة النجاح في المساقات بين 80% و90% (متوسط 85%). وعند استخدام هذه الافتراضات نستطيع أن نتوقع أعداد الطلبة خلال السنوات الأربع الأولى من عمر البرنامج كما يلي:

السنة من عمر البرنامج	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع
الأولى: فصل أول	70	--	--	--	70
الأولى: فصل ثاني	70	--	--	--	70
الثانية: فصل أول	90	60	--	--	150
الثانية: فصل ثاني	90	60	--	--	150
الثالثة: فصل أول	14 + 90	9 + 76	51	--	240
الثالثة: فصل ثاني	104	85	51	--	240
الرابعة: فصل أول	16 + 100	13 + 88	8 + 72	43	340
الرابعة: فصل ثاني	116	101	80	*37	334
الخامسة: فصل أول	17 + 100	15 + 99	12 + 86	6+68	403
الخامسة: فصل ثاني	117	114	98	**63	392

* هذا هو العدد المتوقع لخريجي أول فوج اعتمادا على الافتراضات أعلاه، يضاف الفرق إلى طلاب سنة رابعة في السنة اللاحقة.

** هذا هو العدد المتوقع لخريجي الفوج الثاني، يضاف الفرق إلى طلاب سنة رابعة في السنة اللاحقة.

وإذا افترضنا أن عدد الطلاب للصف الواحد لطلاب سنة أولى يصل إلى 35 طالبا، وبمتوسط 25 طالبا لسنة ثانية ومتوسط 20 طالب لبقية السنوات، وأن متوسط عدد طلاب مساق الحاسوب لن يتجاوز 20 طالبا

ومع الأخذ بعين الاعتبار متوسط عدد الساعات المعتمدة التي يدرسها الطالب في الفصل بحسب الخطة الاستراتيجية الواردة أعلاه، ومع افتراض أن عبء عضو هيئة التدريس هو 12 ساعة معتمدة في كل فصل، فإن احتياجات البرنامج من القاعات والأساتذة تكون كما يلي:

احتياجات البرنامج من القاعات الصفية وأعضاء هيئة التدريس

السنة من عمر البرنامج	عدد الطلاب	عدد الشعب الصفية	عدد اللقاءات الأسبوعية	عدد القاعات	عدد المدرسين	غرف الحاسوب* (المختبر)	ملاحظة
الأولى: فصل أول	70	2	36	1	3.25	0.2	رئيس القسم 9 ساعات
الأولى: فصل ثاني	70	2	32	1	2.92	0.2	
الثانية: فصل أول	150	5	75	2	6.5	0.25	
الثانية: فصل ثاني	150	5	75	2	6.5	0.33	
الثالثة: فصل أول	240	8	126	3.5	10.75	0.50	
الثالثة: فصل ثاني	240	8	123	3.5	10.5	0.50	
الرابعة: فصل أول	340	14	225	7	19	0.70	
الرابعة: فصل ثاني	340	14	220	7	18.6	0.70	
الخامسة: فصل أول	440	17	276	8	23.25	1	
الخامسة: فصل ثاني	440	17	271	8	22.83	1	
السادسة: فصل أول	500	21	312	9	26.25	1	
السابعة: فصل أول	500	21	330	9.5	27.75	1	
الثامنة: فصل أول	500	21	330	9.5	27.75	1	

*حسبت على أساس مساقات الحاسوب ومساقات التخصص التي تظهر حاجتها لاستخدام الحاسوب في اسمها. وتم الأخذ بعين الاعتبار حاجة الطلاب لأداء وظائفهم باستخدام الحاسوب ثم قسمنا عدد الساعات اللازمة أسبوعياً على إجمالي عدد الساعات المتاحة للغرفة الواحدة أسبوعياً (40 ساعة). فمثلاً، في السنة الأولى في الفصل الأول هناك 4 شعب حاسوب، كل منها يلتقي ساعة واحدة في الأسبوع ويحتاج كل منها إلى ساعة أسبوعية أخرى. وبالتالي، فإن الحاجة تكون $40/8 = 0.2$ غرفة.

1-4 دراسة السوق

تتناول دراسة السوق في العادة العرض والطلب للخدمة أو السلعة المراد إنتاجها في الاقتصاد الوطني. وفي حالة مشروع الجامعة (الزيتونة) فإن دراسة العرض تتناول مؤسسات التعليم العالي القائمة في السوق الفلسطيني من حيث حجمها والبرامج (التخصصات) التي تعرضها وتوزيعها الجغرافي. أما الطلب فيتناول أعداد ونوعية الطلاب الذين يشكلون الفئة المستهدفة في برامج الجامعة وهم الذين يشكلون مشتري الخدمات الجامعية أي الطلبة المنتسبين في برامج الجامعة المختلفة. كما تتطلب دراسة السوق في هذه الحالة الإشارة إلى حاجة المجتمع للتخصصات التي تعرضها الجامعة وإمكانيات استيعاب الخريجين محليا وعربيا، وذلك لبيان جانب من الجدوى المجتمعية للجامعة، اقتصاديا واجتماعيا.

دراسة السوق لمشروع جامعة الزيتونة في فلسطين تم ضمن دراسة "الجدوى الاقتصادية لمشروع إنشاء جامعة الزيتونة للعلوم والتكنولوجيا في سلفيت- فلسطين". وقد كانت الدراسة أولية بمعنى لم تتناول تفاصيل الكليات والتخصصات. وتوصلت الدراسة إلى أن المشروع مجد اقتصاديا واجتماعيا وسياسيا.

وعند دراسة السوق فيما يخص برنامج أو تخصص من البرامج أو التخصصات فلا بد من التنويه إلى أن الدراسة ستبقى أولية كون الجامعة في مرحلة التأسيس.

برامج كلية الإدارة والأعمال

➤ تعرض كلية الإدارة والأعمال تخصصات حديثة غير معروضة من قبل الجامعات الفلسطينية القائمة:

- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة سلسلة التوريد والإمداد والنقل.
- إدارة التسويق الرقمي.
- أعمال عالمية.
- أسواق ومنشآت مالية.

➤ وبالتالي ستنافس هذه البرامج التخصصات التقليدية في الإدارة والأعمال والتي تعرضها الجامعات القائمة: (إدارة الأعمال والتسويق والعلوم المالية والمصرفية).

➤ وتعتبر حداثة المواضيع ميزة هامة في تنافسية برامج الإدارة والأعمال في جامعة الزيتونة. من جهة أخرى، فإن الخطة التشغيلية للكلية تستهدف الوصول بعدد الطلاب في كل برنامج إلى 400 طالبا. أي أن العدد الإجمالي لطلاب الكلية في سنة اعتيادية (بعد السنة الرابعة وبعد تخريج الفوج الأول) سيصل إلى 2000 طالب بواقع 500 طالب (تقريبا) في كل سنة دراسية. وهذا هو العدد الذي ستستقبله الكلية في كل سنة دراسية. ومن المتوقع أن تستطيع الجامعة استقطاب مثل هذا العدد بسهولة نسبية للأسباب التالية:

- حداثة التخصصات وتميزها بالتركيز على موضوعات الساعة في كل من التخصصات المعروضة على المستوى العالمي.
- الموقع المتوسط للجامعة في محافظة سلفيت الأمر الذي يوفر على الطلاب في تكاليف السفر والسكن مقارنة مع الجامعات الأخرى.
- توفر الأعداد الكافية من الطلاب الراغبين في التعليم العالي حيث أن البيانات الرسمية تفيد بما يلي:

- تقدم لامتحان الثانوية العامة الفلسطينية في الضفة الغربية حوالي 37.8 ألف طالب في العام 2015 في جميع التخصصات.
- بلغت نسبة النجاح في جميع الفروع 60.4% وهذا يعادل حوالي 23 ألف طالب.
- التحق بالجامعات القائمة التقليدية للعام 2016/2015 حوالي 19 ألف طالب.

➤ من الجدير بالذكر هنا أن كليات الإدارة والاقتصاد في الجامعات الفلسطينية لا تعاني من أي مشكلة بخصوص أعداد الطلبة الراغبين بالالتحاق. ولا يوجد هناك ما يشير إلى أن جامعة الزيتونة ستعاني من قلة الطالبة الراغبين بالانتساب إلى كلية الإدارة والأعمال.

➤ أما بخصوص حاجة المجتمع الفلسطيني للتخصصات المعروضة من قبل كلية الإدارة والأعمال في جامعة الزيتونة، فتشير التطورات التي حققتها بيئة الأعمال الفلسطينية في العقدين الأخيرين إلى الحاجة الملحة لمواضيع التركيز التي توفرها التخصصات الجديدة:

- فالانفتاح على التعامل المباشر مع الأعمال الدولية يتطلب كفاءات خاصة في الأعمال الدولية.

- التطورات التقنية الهامة التي اكتسبتها بيئة الأعمال الفلسطينية في مجالات الإدارة والتسويق تتطلب مهارات خاصة في استخدام الأنظمة المعلوماتية والإدارية والتجارة الالكترونية وغيرها.
- تطور قطاع الأعمال الفلسطيني باتجاه منظمات الأعمال الكبيرة المساهمة العامة والخصوصية واعتمادها الاساليب الحديثة في الأعمال يتطلب التخصصات الدقيقة في إدارة الموارد البشرية والتسويق الرقمي والتجارة الالكترونية.
- الانتشار الهائل الذي شهده القطاع المالي والمصرفي في الاقتصاد الفلسطيني يوفر فرصا كثيرة (أفقيا وعموديا) لخريجي كلية الإدارة والأعمال وبشكل خاص أولئك المتخصصين في الأسواق والمنشآت المالية.
- من جهة أخرى، فإن أسواق دول الخليج توفر فرصا مهمة للخريجين الفلسطينيين في الإدارة والأعمال وسيجد السوق الخليجي مزايا فريدة في خريجي الإدارة والأعمال في جامعة الزيتونة بسبب مواكبة هذه التخصصات للتطورات الدولية في هذه العلوم.