

التخصص : إدارة التسويق الرقمي / البكالوريوس	فصل الإصدار : 20251
الكلية : كلية الإدارة والأعمال	القسم : قسم إدارة التسويق الرقمي
ساعات الخطة : 128	نوع الخطة : رئيسي
الحد الأدنى للفصول : 6	الإصدار : 3
الحد الأعلى للفصول : 14	المسار : بلا
فصل / فصول : تدريب عملي ؟ : لا يوجد	
فصل / فصول : ساعات التدريب :	

الفترة : متطلبات الجامعة الساعات : (17) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : (17) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
UR00101	اللغة العربية	3		
UR00111	اللغة انجليزية (1)	3		
UR00112	اللغة انجليزية (2)	3		
UR00124	مبادئ الذكاء الاصطناعي	3		
UR00125	الاسعافات الأولية ومهارات انقاذ الحياة	2		
UR00126	دراسات فلسطينية	2		
UR00141	مهارات القيادة والاتصال	1		

الفترة : متطلبات الكلية الساعات : (33) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري الساعات : (33) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BAAC121	مبادئ محاسبة 1	3		
BAAC122	مبادئ محاسبة 2	3		
BAEC121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3		
BAFM121	أساسيات الإدارة المالية	3		
BAHR201	إدارة الموارد البشرية	3		
BAMG121	مبادئ الإدارة	3		
BAMK121	مبادئ التسويق	3		
BAMT121	رياضيات للإدارة والأعمال	3		
BARM122	اساليب البحث العلمي	3		
BASC131	مبادئ إدارة سلسلة الإمداد والتوريد والنقل	3		
BAST121	إحصاء للإدارة والأعمال	3		



الفئة : متطلبات التخصص الاجبارية

الساعات : (78) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (66) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BADM211	مقدمة في التسويق الرقمي	3	BAMK121 ((س))	
BADM212	المتابعة الإلكترونية وبيع التجزئة	3	BAMK121 ((س))	
BADM213	تسويق الخدمات	3	BAMK121 ((س))	
BADM215	إدارة التسويق	3	BAMK121 ((س))	
BADM217	تخطيط وتطوير المنتجات	3	BAMK121 ((س))	
BADM218	مقدمة في التصميم الجرافيكي للأعمال	3	BADM211 ((س))	
BADM219	إدارة علاقات الزبائن	3	BAMG121 ((س)) Or (BAMK121 ((س))	
BADM322	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	3	BADM211 ((س))	
BADM323	إستراتيجيات المبيعات وإدارتها	3	BADM212 ((س))	
BADM333	قنوات التوزيع الالكترونية	3	BADM213 ((س))	
BADM334	التسويق باستخدام محركات البحث	3	BAFM231 ((س))	
BADM335	التسويق في وسائل التواصل الاجتماعي	3	BADM211 ((س))	
BADM336	التسويق العالمي	3	BADM219 ((س))	
BADM337	سلوك المستهلك	3	BADM219 ((س))	
BADM338	أبحاث التسويق وتحليل البيانات	3	BARM122 ((س))	
BADM339	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي	3	BADM336 ((س))	
BADM343	إدارة العلامة التجارية	3	BADM217 ((س))	
BADM390	مشروع التخرج	3		100
BADM490	التدريب الميداني	3		100
BAFM231	إتصالات الأعمال	3		
BAIT340	إدارة قواعد البيانات	3	BAMS121 ((س))	
BALA231	قانون الأعمال	3		

المجموعة : إختياري

الساعات : (12) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
BADM214	ريادة الأعمال	3		
BADM224	إدارة أنظمة التجارة الالكترونية	3		
BADM344	إدارة مشاريع	3	BAMG121 ((س))	
BADM401	التسويق عبر الهاتف المحمول	3	BADM215 ((س))	
BADM402	التسويق السياحي والفندقي	3	BADM213 ((س))	
BADM403	بحوث العمليات	3	BADM217 ((س))	
BADM404	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	3	BADM218 ((س))	
BAEC122	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	BAEC121 ((س))	
BAEC233	الاقتصاد الفلسطيني	3	BAMG121 ((س))	
BAMS121	نظم المعلومات الإدارية	3		
BASC209	English for Business	3	UR00112 ((س))	
BASC232	السلوك التنظيمي	3	BAMG121 ((س))	
BASC334	إدارة موارد بشرية	3	BAMG121 ((س))	